



Vorsicht bei Pumpen-Schnäppchen aus dem Baumarkt oder Internet!

SHK-Fachhandwerker berichten von ihren Erfahrungen

„Chance: SHK-Handwerk“ sagt dem Nachwuchsmangel den Kampf an

Viele SHK-Fachbetriebe suchen händeringend nach qualifizierten Azubis. Oft haben Schüler das SHK-Handwerk als berufliche Perspektive gar nicht auf dem Schirm. Doch wie können junge Menschen für dieses Berufsbild begeistert werden?



Hier setzt das Pilotprojekt „Chance: SHK-Handwerk“ an. Auf den Handwerkertagen wird das Projekt am 9. Oktober näher vorgestellt. Das Konzept: Azubis erzählen Schülern in Workshops von ihrem Ausbildungsalltag, geben nützliche Tipps und zeigen auch praktische Tätigkeiten aus ihrer Arbeit. „Das bedeutet für die Schüler: Infos aus allererster Hand – und das nicht von Lehrern oder Berufsberatern, sondern von jungen Azubis, die bis vor kurzem selbst noch im Bewerbungstress gesteckt haben. Diese können wirksame Vorbilder sein und auf Augenhöhe vermitteln, warum sie sich für die Ausbildung im SHK-Handwerk entschieden haben“, erklärt Christian Kaminski von Chancenwerk e. V., der auf den SHK-Handwerkertagen das Pilotprojekt präsentiert.

Die Azubis werden dabei nicht ins „kalte Wasser“ geworfen, sondern werden vom Chancenwerk e. V. bei ihrem Einsatz als „Job-Tutoren“ begleitet. Auch Berufsschnuppertage in den eigenen Betrieben können die

Tutoren dann mitgestalten. Im Gegenzug bekommen die Azubis von Chancenwerk Lernunterstützung bei der Vorbereitung auf ihre theoretischen Prüfungen.

Ins Leben gerufen wurde „Chance: SHK-Handwerk“ von der WILO SE, der Wilo-Stiftung, dem Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und dem Sozialunternehmen Chancenwerk e. V., welches das Projekt betreut. Bisher beteiligen sich drei SHK-Fachbetriebe sowie zwei Schulen aus Dortmund und München am Pilotprojekt.

Sie möchten Ihre Azubis fördern und bei Schülern Interesse an einer Ausbildung in Ihrem Betrieb wecken? Dann werden Sie Projektpartner von „Chance: SHK-Handwerk“. Weitere Infos finden Sie unter **www.chance-shk-handwerk.de**



Impressum

Herausgeber:
WILO SE
Nortkirchenstraße 100
44263 Dortmund
www.wilo.de

Gesamtredaktion:
Josephine Lustig (V. i. S. d. P.)
T 0231 4102 - 6097
F 0231 4102 - 7849
xperts@wilo.com

Annika Pellmann (Projektmanagement,
inhaltliche Konzeption und Redaktion)
T 0231 4102 - 6356
F 0231 4102 - 7849

Gestalterische Konzeption und Layout:
Siedepunkt Kreativagentur GmbH, Köln.
Daniel Banken, Jörg Retterath, Michael Heuss

Bildnachweis:
alle WILO SE, außer U1, S. 4 – 5 (Hintergrund),
S. 6 Siedepunkt Kreativagentur GmbH //
S. 2 Wilo-Stiftung/Peter Eilers, Köln //
S. 3 WorldSkills Germany

wilo



Deutschland ist SHK-Weltmeister!

Nathanael Liebergeld holte bei den World-Skills 2015 in Sao Paulo, der Berufsweltmeisterschaft, in der Disziplin „Sanitär- und Heizungsinstallation“ die Goldmedaille. Für Xperts steht Liebergeld nun im Blitzinterview Rede und Antwort. Auch auf den Handwerkertagen 2015 ist er zu Gast.



Herr Liebergeld, was begeistert Sie besonders an Ihrer Arbeit im SHK-Handwerk?

Für mich gibt es einfach keinen anderen Beruf, der so vielfältig und facettenreich ist. Kein Tag ist wie der andere und es warten immer neue Aufgaben. Das ist das Schöne an meiner Arbeit.

So sehen Sieger aus: Nathanael Liebergeld aus Aue in Sachsen ist weltbester SHK-Anlagenmechaniker. Der 21-jährige machte seine Ausbildung bei der Drechsler Haustechnik GmbH in Ehrenfriedersdorf bei Chemnitz und arbeitet hier mittlerweile als Geselle.

Bei den WorldSkills 2015 haben Sie sich in Ihrer Disziplin gegen Handwerkskollegen aus 27 Ländern der ganzen Welt durchgesetzt. Wie lief der Wettbewerb genau ab?

An den insgesamt vier Wettbewerbstagen hat jeder Teilnehmer die Aufgabe bekommen, allein ein komplettes Heizungs- und Sanitärsystem anzufertigen. Das ging von der Begutachtung der Anlagenzeichnungen über die Materialbestellung, bis hin zum Design, der Konzeption und Installation.

Wie haben Sie sich auf diese besondere Weltmeisterschaft vorbereitet?

Von Dezember 2014 bis Januar 2015 habe ich für den deutschen Vorentscheid trainiert und dann nochmal 14 Wochen für die WorldSkills.

Haben Sie sich nach Ihrem Sieg noch eine Auszeit in Brasilien gegönnt?

Nein, ich bin nach dem Wettkampf direkt wieder zurück in die Heimat geflogen – da hatte ich aber noch eine Woche Urlaub.

Lesen Sie das komplette Interview auf www.xperts.de



Vorsicht bei Pumpen-Schnäppchen aus dem Baumarkt oder Internet!

Zwei SHK-Handwerker berichten von ihren Erfahrungen

„Klar, Pumpen aus dem Internet oder dem Baumarkt erscheinen für meine Kunden auf dem ersten Blick oft billiger, als wenn ich sie über den Großhandel beziehe. Aber nur über den dreistufigen Vertriebsweg gibt's auch die vollen fünf Jahre Handwerkergarantie. Bei Baumarktprodukten guckt man nach zwei Jahren in die Röhre, wenn die Pumpe mal nicht so funktioniert, wie sie soll. Deshalb vertraue ich auf den dreistufigen Vertriebsweg und kann das gegenüber meinen Kunden auch gut argumentieren.“



Ludwig Ziereis, Ludwig Ziereis GmbH, Heizung Sanitär Solar, Prien am Chiemsee
Mitglied der Innung Spengler-, Sanitär- und Heizungstechnik Rosenheim





„Bei Produkten mit dem Logo der Handwerker-
marke kann ich mir sicher sein, dass ich
Originalware installiere. Und wenn Hobby-
bastler auf die Idee kommen, die Heizungspumpe
mal schnell selbst im Keller einzubauen, kann
ihnen keiner mehr helfen, wenn nicht alles
glatt läuft. Dann bleibt der Bastler selbst auf
den Kosten für die Schadensbeseitigung sitzen.
Als Fachmann garantiere ich meinen Kunden
einen professionellen Einbau und Produkte in
Top-Qualität.“

Andreas Eberhardt, Eberhardt + Sohn GmbH, Kronberg
Mitglied der Kreishandwerkerschaft für den Hochtaunuskreis

Weitere Infos zum
Thema finden Sie auf
www.xperts.de





Papier oder Digital ?

So haben Sie bisher gewählt

Im vergangenen Heft haben wir Sie aufgerufen, uns mitzuteilen, ob Sie das Xperts-Magazin weiterhin klassisch gedruckt oder lieber digital als E-Paper erhalten möchten.

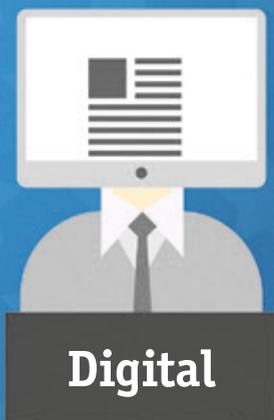
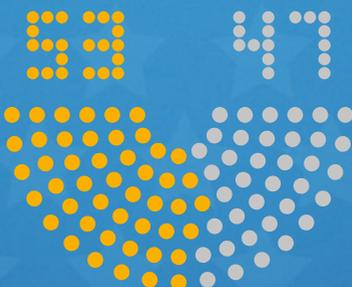
Jetzt zählt jede Stimme!
Machen Sie mit auf www.xperts.de

Viele Leser haben uns bereits über www.xperts.de oder per Fax Ihren Wunsch mitgeteilt. Hier ein kleiner Zwischenstand: 53 Prozent der Umfrageteilnehmer möchten unser Magazin auch künftig als gedruckte Version erhalten. 47 Prozent bevorzugen die digitale Variante. Somit hat bisher die gedruckte Variante die Nase vorn.

Anders als bei Wahlen in der Politik, zählt bei unserer Abstimmung aber nicht das Gesamtergebnis – bei Xperts bekommen die Leser das, was sie am liebsten haben möchten. Sie haben noch nicht gewählt? Kein Problem! Auf www.xperts.de können Sie uns weiterhin mitteilen, ob Sie unser Magazin auf Papier oder doch digital bevorzugen.



Papier



Digital

Schon bestellt? Das Wilo-Stromfresser- Paket 2.0

Das beliebte Wilo-Stromfresser-Paket gibt es jetzt in einem neuen, modernen Design. Infolyer, Werbemittel, ein Argumentationsleitfaden und vieles mehr unterstützen SHK-Fachhandwerker dabei, ihre Kunden von den Vorteilen des vorfristigen Pumpentauschs zu überzeugen.

Dabei bleibt das prall gefüllte Paket seinem Motto treu: „Alte Pumpe raus! Neue Pumpe rein!“ Das neue Stromfresser-Paket kann kostenlos online unter www.xperts.de/aktionen angefordert werden. Auch die Bestellung einzelner Elemente ist möglich.



Großes Stromfresser- Gewinnspiel

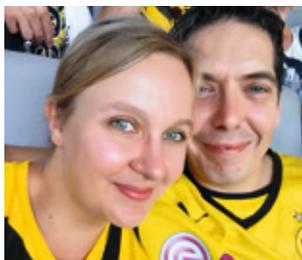
Zum Aktionsstart verlost Wilo drei Kasten-Kicker in Wilo-Design und fünf Wilo-Xperts-Fußbälle.

Dafür müssen Sie nur bis zum 6.12.2015 folgende Quizfrage beantworten und uns Ihre Lösung auf www.xperts.de/aktionen mitteilen:

Bis zu wieviel Euro an Stromkosten können Ihre Kunden durch einen vorfristigen Pumpentausch jährlich sparen?

Das Xperts-Team drückt Ihnen die Daumen!





Gewinnspiel bei Facebook Xperts-Freunde gewinnen exklusive Tickets für BVB- Heimspiel

Im August verlost das Xperts-Team über Facebook viermal zwei Tickets für das Fußball-Bundesligaspiel Borussia Dortmund gegen Hertha BSC Berlin am 30. August 2015. Die glücklichen Gewinner durften nicht nur eine perfekte Stadion-Sicht von der Nordtribüne aus genießen. Mit einem exklusiven Zugang zur Wilo-Lounge konnten sie es sich, zusammen mit ihren Begleitpersonen, so richtig gutgehen lassen. Und auch der BVB sorgte mit einem 3:1 Sieg für Jubelstimmung.

„Es war ein tolles Erlebnis mit dem perfekten Endergebnis!“, freute sich Gewinner Stefan Hopf nach dem Spiel. Auch Yvonne Grue, Thorsten Perschau und Jan van de Spreng jubelten zusammen mit ihrer Begleitung über den Sieg ihres Lieblingsvereins im Signal Iduna Park.

Sie möchten künftig über Xperts-Aktionen oder Gewinnspiele informiert werden und darüber hinaus regelmäßig Unterhaltsames und Wissenswertes rund um die SHK-Branche und Wilo erfahren? Dann liken Sie Xperts auf www.facebook.com/WiloXperts!

WILO SE
Nortkirchenstraße 100
44263 Dortmund
wilo@wilo.com

WiloLine
T 0231 4102 - 7070
F 0231 4102 - 7666
wiloline@wilo.com