

# Le Club Xperts

## EDITO

Pour votre rentrée, nous vous réservons à partir du 1er septembre des avantages exclusifs avec la nouvelle campagne promotionnelle eau chaude sanitaire et ses cadeaux à la clé.

Une nouveauté vous attend pour la saison de chauffe ! Le Yonos-PICO fait peau neuve en vous offrant sa technologie reconnue avec encore plus de confort. Retrouvez-le chez votre distributeur !

## Le nouveau Yonos Pico

Le Wilo-Yonos PICO est l'un des circulateurs les plus appréciés pour son installation et sa maintenance aisées. Sa nouvelle version reprend ses avantages tout en bénéficiant de nouvelles fonctionnalités qui contribuent à apporter encore plus de confort.

### Avantages à l'utilisation :

- Installation et maintenance facilitées
- Réglages faciles
- Près de 90% d'économies d'énergie : impact visible sur la facture électrique
- Fonctionnement silencieux grâce à la variation électronique de vitesse



Plage hydraulique	Hauteur manométrique H max. = 8 mCE Débit : 5 m³/h
Pression de service max.	10 bar
Température ambiante max.	+40°C
Température du fluide véhiculé	-10°C à +95°C
Raccordement	Rp ½, Rp 1 et Rp 1 ¼
Raccordement électrique	Wilo Connector : 1-230 V , 50/60 Hz
Indice d'Efficacité Energétique (IEE)	selon produit, voir plaque
Puissance absorbée min.	4 W
Classe d'isolation	F
Fourni avec	Wilo Connector

# Vos achats vous rapportent des cadeaux !



Le Club  
Xperts

“Une technologie reconnue et toujours plus de confort et de facilité.”



*Nouveauté produit*

## Du 1<sup>er</sup> septembre au 31 décembre 2017

Faites confiance au nouveau Yonos PICO

**4 Yonos-PICO achetés = 20€ en cartes cadeaux**

**6 Yonos-PICO achetés = 40€ en cartes cadeaux**

# Wilo fait évoluer son merchandising sur les points de ventes

## Une rupture avec les codes classiques de la distribution

Wilo développe un linéaire impactant pour ses clients, un concept de Shop in Shop valorisant l'offre de pompes et circulateurs. Construit comme un corner à la signalétique claire et simple, l'espace Wilo répond aux besoins des clients utilisateurs qui souhaitent trouver des réponses concrètes dans le magasin. Grâce à la zone d'exposition des produits et conseils ainsi que l'optimisation du linéaire, les solutions proposées par Wilo sont visibles, clarifiées tout en suivant la logique d'achat de l'artisan. La clarté et la richesse des informations disponibles facilitent la préconisation des vendeurs et font gagner du temps aux clients en rayon.



## Un point de vente attractif et un parcours d'achat enrichi

Désormais, les clients accèdent à la fois aux produits et aux informations techniques, facilitant la préconisation des produits. En améliorant la visibilité de ses gammes de produits à haute efficacité énergétique, Wilo contribue à améliorer le confort d'achat de ses clients en magasin. En voyant directement les produits et plus seulement les emballages, le client entre dans l'univers de notre marque. L'ensemble des accessoires est également présenté à côté des produits, permettant une visualisation globale de l'offre Wilo.



# Wilo poursuit sa digitalisation avec le lancement de sa page Facebook et de sa chaîne Youtube en France

## Une page Facebook tournée vers l'innovation

Chef de file de l'innovation et pionnier de la digitalisation, la page Facebook Wilo permettra à la marque de relayer ces lancements produits et ses nouvelles avancées R&D. La page retracera également les moments forts avec les clients Wilo lors de participations aux salons professionnels régionaux et nationaux ainsi que pendant les événements Wilo.

## Une chaîne YouTube didactique

La chaîne YouTube proposera une rubrique produits et solutions et une rubrique institutionnelle. Les vidéos postées permettront aux clients Wilo d'améliorer leurs connaissances produits et applications et surtout faciliteront leur quotidien grâce aux tutoriels d'installations et de mise en service.

**Résolument tourné vers l'innovation, Wilo effectue une véritable transformation numérique pour mettre le client et le digital au centre de ses réflexions. L'ensemble des outils numériques qui ont été développés sont disponibles sur le site Wilo : outil de dimensionnement Wilo Select, bibliothèque de plans BIM, catalogue produits en ligne, application mobile Wilo Assistant...**



# wilo



Agissez pour  
le recyclage des  
papiers avec  
Wilo et Ecofolio.



Le sur-mesure vous va bien

Pioneering for You

Wilo Salmson France SAS  
Espace Lumière – Bâtiment 6  
53 bd de la République  
78403 Chatou Cedex  
T 0 801 802 802 (N° vert)  
F 01 30 09 81 01  
info@wilo.fr

[www.wilo.fr](http://www.wilo.fr)