

Communiqué de presse

30.06.2017

WILO VIP – Visibilité et performances garanties

Wilo fait évoluer son merchandising point de vente

Chatou. Wilo, marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage, repense le merchandising de ses solutions sur les points de vente.

Une rupture avec les codes classiques de la distribution

Wilo développe un linéaire impactant pour ses clients, un concept de Shop in Shop valorisant l'offre de pompes et circulateurs.

Construit comme un corner à la signalétique claire et simple, l'espace Wilo répond aux besoins des clients utilisateurs qui souhaitent trouver des réponses concrètes dans le magasin.

Grâce à la zone d'exposition des produits et conseils ainsi que l'optimisation du linéaire, les solutions proposées par Wilo sont visibles, clarifiées tout en suivant la logique d'achat de l'artisan.

La clarté et la richesse des informations disponibles facilitent la préconisation des vendeurs et font gagner du temps aux clients en rayon.

Communiqué de presse

Un point de vente attractif et un parcours d'achat enrichi

Désormais, les clients accèdent à la fois aux produits et aux informations techniques, facilitant la préconisation des produits.

En améliorant la visibilité de ses gammes de produits à haute efficacité énergétique, Wilo contribue à améliorer le confort d'achat de ses clients en magasin. En voyant directement les produits et plus seulement les emballages, le client entre dans l'univers de notre marque.

L'ensemble des accessoires est également présenté à côté des produits, permettant une visualisation globale de l'offre Wilo.



Communiqué de presse

A propos de Wilo

Wilo est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

La marque WILO est représentée dans 65 pays par plus de 60 filiales. Le Groupe emploie près de 7 600 collaborateurs dans le monde. Son chiffre d'affaires 2016 a dépassé 1,3 milliards d'euros.

Présente sur les marchés du Bâtiment, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie, la marque WILO propose des solutions complètes et innovantes pour une gestion optimisée de l'eau.

La marque Wilo, en France, appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.wilo.fr

A propos de Wilo Salmson France SAS

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 764 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2016.

Contacts Presse

Agence Yucatan
Céline Bernard
Tél : 06 10 78 41 73
cbernard@yucatan.fr
www.yucatan.fr

Wilo
Marine Zwickert
Tél. 01 30 09 81 72
marine.zwickert@wsfsas.com
www.wilo.fr