

REGULAMIN KONKURSU „WILO YOUNG PROFESSIONALS”

§ 1 ORGANIZATOR

1. Organizatorem i Sponsorem Konkursu "WILO Young Professionals", zwanego dalej "Konkuresem" jest: „WILO Polska” Sp. z o.o. („Organizator”) z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 5, 05 – 506 Lesznowola, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawa, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126878, REGON 010774490, NIP 1230029901.
2. Współ sponsorem Konkursu jest WILO SE z siedzibą w Dortmundzie.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- **Czas trwania Konkursu** – okres od 01.06.2018 r. do 31.12.2019 r.
- **Komisja** – organ powołany przez Organizatora upoważniony do podejmowania wszelkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- **Laureat** – Uczestnik Konkursu wytypowany do nagrody określonej w § 7 Regulaminu.
- **Praca Konkursowa** - praca dyplomową, magisterską, licencjacką lub przejściową, w której wskazano sposoby wykorzystania energooszczędnych pomp WILO sporządzona w języku polskim.
- **Przedmiot Konkursu** – wytypowanie kolejno 10 najlepszych prac konkursowych zgodnie z warunkami określonymi w § 6 Regulaminu.
- **Staż** – miesięczne praktyki zawodowe określone w § 7 Regulaminu.
- **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu.
- **Uczestnik** – student studiów licencjackich lub inżynierskich, bądź studiów magisterskich, absolwent studiów magisterskich, licencjackich lub inżynierskich, student magisterskich studiów uzupełniających, dziennych, zaocznych bądź wieczorowych, w Polsce lub za granicą, uczelni które uczestniczą w długofalowym Programie "WILO Young Professionals".

§ 3 UCZESTNICZY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w dniu rozpoczęcia Konkursu są studentami studiów licencjackich lub inżynierskich, bądź studiów magisterskich, absolwentami studiów magisterskich, licencjackich lub inżynierskich, studentami magisterskich studiów uzupełniających, dziennych, zaocznych bądź wieczorowych, w Polsce lub za granicą, uczelni które uczestniczą w długofalowym Programie "WILO Young Professionals".
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Współ sponsora oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się wstępnych, zstępnych, osoby przysposobione oraz partnerów pracowników Organizatora lub Współ sponsora.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 1 czerwca 2018 do 31 grudnia 2019 r.

§ 5 PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do przesłania na adres Organizatora pracy konkursowej zaakceptowanej przez Promotora oraz podpisanego formularza zgłoszeniowego (dalej: Zgłoszenia), zawierającego dane osobowe Uczestnika Konkursu, informacji o Uczelni, której Uczestnik jest studentem, zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Zgłoszenie zawiera również oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestnika z Regulaminem, które stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Ponadto Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i dostarczenia wraz ze Zgłoszeniem Ankiety stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszenia Pracy Konkursowej spełniającej wymagania określone w ust. 1 należy wysłać do 30 czerwca 2018 r.

4. Kryteriami oceny Prac Konkursowych są:

- techniczna poprawność zastosowanego rozwiązania,
- innowacyjność rozwiązania – wprowadzenie do rozwiązania elementów kontrolno –regulacyjnych, powiązanie pomp w system z układem nadzoru i kontroli,
- energooszczędność – rozwiązanie techniczne zoptymalizowane pod kątem ekonomicznym,
- kryterium ekologiczne – rozwiązanie cechujące się możliwie najwyższym poszanowaniem środowiska naturalnego człowieka,
- uwzględnienie warunków bezpieczeństwa i higieny pracy,
- ocena technologiczności systemu – powiązanie rozwiązania z praktyką.

5. Prace powinny być dostarczone w formie elektronicznej – na nośniku w postaci płyty CD lub DVD, a według uznania Uczestnika oprócz tego mogą być złożone w formie pisemnej. Prace można dostarczyć również e-mailem na adres wilo@wilo.pl jednak zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz pisemna zgoda Promotora Uczestnika musi być dostarczona w oryginale w formie pisemnej, przez którą rozumie się opatrzenie jej oryginalnym podpisem Promotora i Uczestnika Konkursu i złożenie jej w siedzibie Organizatora.

§ 6 OCENA PRAC

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będzie trzy do pięciu osób, z których maksimum trzy, w tym przewodniczący, będą pracownikami Organizatora, zaś minimum dwie pracownikami naukowymi uczelni wyższych.
2. Członków Komisji powołuje Zarząd Organizatora.
3. Komisja Konkursowa będzie podejmować wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i przepisami prawa.
4. Przy ocenie terminowości zgłoszenia prac decyduje data stempla pocztowego.
5. Zgłoszenie zawierające tylko i wyłącznie prace konkursowe, bez załączonego formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § ust. 1, lub zawierające formularz niepodpisany, nie będą rozpatrywane.
6. Komisja Konkursowa oceni prace i ogłosi wyniki w terminie do 10 sierpnia 2019 r.
7. Komisja Konkursowa w formie uchwały ogłosi Laureatów Konkursu, wskazując autora najlepszej oraz tytuł pracy wytypowanej do Nagrody I Stopnia, 5 kolejno najlepszych prac wytypowanych do Nagrody III stopnia wraz z podaniem ich tytułów i autorów, a także listę rezerwową zawierającą 22 kolejno najlepszych prac wraz z podaniem ich tytułów i danych ich autorów.
8. Laureaci, o których mowa w ust. 7 zostaną poinformowani o wyniku Konkursu telefonicznie, sms-em bądź pocztą elektroniczną.
9. Organizator podejmie dwie próby kontaktu z Laureatem. W przypadku niemożliwości kontaktu Laureat traci prawo do nagrody, do której został wytypowany, a jego miejsce zajmuje kolejny Laureat na liście głównej lub liście rezerwowej.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone również na stronie internetowej Organizatora.
11. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przekazane Laureatom nie później niż do 31 grudnia 2019 r.

§ 7 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagroda I stopnia dla autora najlepszej pracy w Konkursie składa się z następujących świadczeń:
 - a) miesięczna, nieodpłatna praktyka zawodowa w firmie WILLO SE w Dortmundzie,
 - b) nagroda pieniężna w wysokości 600 USD,
 - c) jeden posiłek dziennie, ubezpieczenie zdrowotne i zakwaterowanie w okresie odbywania praktyki oraz dojazd z siedziby Organizatora do Dortmundu i podróż powrotną,
 - d) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagród o których mowa w pkt b) – c)
2. Nagroda II stopnia dla 4 kolejnych najlepszych prac składa się z następujących świadczeń:
 - a) miesięczna, płatna praktyka zawodowa w firmie Wilo Polska w Lesznowoli,
 - b) nagroda pieniężna w wysokości 600 USD,
 - c) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagród o których mowa w pkt b)

3. Praktyki będące nagrodą w Konkursie organizowane są w miesiącu sierpniu lub wrześniu, bądź innym terminie po wcześniejszym ustaleniu z Organizatorem.
4. Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia przewidzianej w Konkursie wynosi równowartość kwoty 600 USD wyrażonej w złotych polskich, przeliczonej zgodnie z obowiązującym średnim kursem ogłoszonym przez Narodowy Bank Polski z dnia przekazania nagrody,
5. Łączna wartość Nagród II stopnia przewidzianych w Konkursie wynosi równowartość kwoty 2,400 USD wyrażonej w złotych polskich, przeliczonej zgodnie z obowiązującym średnim kursem ogłoszonym przez Narodowy Bank Polski z dnia przekazania nagrody.
6. Dla autorów kolejnych 5 najlepszych prac przewiduje się Nagrodę III stopnia w postaci nagrody pieniężnej w wysokości równowartości kwoty 300 USD wyrażonej w złotych polskich przeliczonych zgodnie z obowiązującym średnim kursem ogłoszonym przez Narodowy Bank Polski z dnia przekazania Nagrody. Z Nagrodą wskazaną w zdaniu powyższym połączona jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości Nagrody II stopnia.
7. Łączna wartość wszystkich nagród przewidzianych w Konkursie stanowi sumę równowartość kwot 600 USD, kwoty 2400 USD oraz 1500 USD wyrażonych w złotych polskich, przeliczonych zgodnie z obowiązującym średnim kursem ogłoszonym przez Narodowy Bank Polski z dnia przekazania nagrody, przy czym Organizator przewidział następującą ilość nagród:
 - a) dla Nagrody I stopnia – 1 sztuka,
 - b) dla Nagrody II stopnia – 4 sztuki.
 - c) dla Nagrody III stopnia - 5 sztuk.
8. Laureat nie ma prawa do wymiany nagród na ekwiwalent pieniężny.
9. Po zakończeniu oceny prac i ogłoszeniu wyników Konkursu, każdy z Laureatów Nagrody I stopnia ma obowiązek poinformować Organizatora, czy weźmie udział w praktykach. W przypadku odpowiedzi odmownej lub braku takiej odpowiedzi w terminie 7 dni od dnia przesłania informacji, Komisja Konkursowa zwraca się z propozycją uzupełnienia wakatów do Laureata, którego praca zdobyła kolejne miejsce.
10. Lista Laureatów każdej z nagród przewidzianych w Konkursie, a także lista rezerwowa Laureatów przechowywana będzie w siedzibie Organizatora przez 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu, zgodnie z postanowieniami § 4 Konkursu.
11. Pożądanym jest by Laureat Nagrody I stopnia władał w stopniu, co najmniej komunikatywnym, językiem niemieckim lub angielskim.

§ 8 PRZEKAZANIE NAGRÓD I OPODATKOWANIE

1. Organizator Konkursu ponosi wszelkie koszty związane z przewidzianymi niniejszym Regulaminem świadczeniami na rzecz jego Laureatów i odpowiada za przekazanie Laureatom nagród, o których mowa w §7 ust. 1, 2 i 6 Regulaminu.
2. Laureaci Nagrody I stopnia podpisują z jego Organizatorem umowy dotyczące ich praw i obowiązków związanych z otrzymaniem przez nich nagrody z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych według zryczałtowanej stawki 10%.
4. Organizator Konkursu jest płatnikiem podatku dochodowego od świadczeń otrzymanych przez jego Laureatów.
5. Nagrody pieniężne, o których mowa § 7 ust. 1 lit. d), ust. 2 lit. c) oraz ust. 6 zdanie drugie nie zostaną wypłacone Laureatom, ale przeznaczone w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród.

§ 9 REKLAMACJE

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem, a w szczególności o nieotrzymaniu nagrody w terminie określonym Regulaminem Uczestnik powinien poinformować Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Konkursu na adres „WILO Polska” Sp. z o.o., ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola pisemnie z dopiskiem Konkurs „WILO YOUNG PROFESSIONALS”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. Od decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 10 LICENCJE

1. Uczestnik Konkursu przystępując do niniejszego Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
2. W przypadku gdy oświadczenie, o którym mowa w zdaniu powyższym okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik Konkursu, w przypadku zgłaszania jakichkolwiek roszczeń osób trzecich ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszeń praw osób trzecich.
3. W przypadku opisanym w ust. 2 Organizator ma prawo do skreślenia Uczestnika z listy Uczestników.
4. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości lub części ze zgłoszonej przez niego pracy przez Organizatora lub inne podmioty powiązane z nim kapitałowo, w tym w szczególności przez Spółkę WILO SE z siedzibą w Dortmundzie, jak również przez inne podmioty wskazane przez Organizatora na polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką,
 - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań i egzemplarzy, w tym także do przedruku w całości lub części niezależnie od systemu, standardu i formatu, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pomocą satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu i dźwięku, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywania, odtwarzania i emitowania w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i obrazu.
5. Publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł się mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnym – elektronicznym, cyfrowym kanale komunikacji publicznej.
6. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.
7. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji o których mowa powyżej, o ile konieczne jest stosowanie takiego prawa zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samoistnego opracowania, przeróbki, adaptowania całości lub części pracy w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form, w tym zmienionej lub skróconej z prawem do reprodukcji na nośnikach pamięci takich jak: dyskietka, karta pamięci, slajdzie, fotokopii, nośniku CD lub DVD, oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu.
8. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi upoważnienia do udzielania dalszych licencji w zakresie nabytych praw do zgłoszonej przez Uczestnika Pracy.
9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na to aby zgłoszona przez niego praca była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora, podmiotu związanego z nim kapitałowo lub podmiotu przez niego wskazanego na polach eksploatacji wskazanych powyżej, poddawania zmianom, przeróbkom i adaptacjom, dodawania tytułów i podtytułów, skrótów, opracowań oraz dokonywaniu stylistycznych, ortograficznych i językowych zmian.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym prace konkursowe, przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi.
2. Z chwilą przekazania Organizatorowi materiałów opracowanych w ramach Konkursu, Uczestnik przenosi na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechnienia Prac Konkursowych lub ich części w prasie, w Internecie, w radio i telewizji lub innych materiałach promocyjnych Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
5. Dane osobowe Uczestników biorących udział w Konkursie przetwarzane będą na podstawie zgody Uczestnika, w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane będą przetwarzane także w celu obsługi ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom: pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, bankom, jak również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanym, w tym Współsponsorowi, dostawcom usług IT, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora, osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą pozostającym z Administratorem w stałym stosunku zlecenia.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przechowywania związanych z nim dokumentów rozliczeniowych.

8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych, jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże wymagane wzięcia udziału w Konkursie. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

10. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków określonych w niniejszym Regulaminie Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

11. Przez zgłoszenie Organizatorowi chęci udziału w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na publikację, określone w ust. 3, a także na przetwarzanie przez Organizatorów jego danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym oraz innych materiałach przekazanych Organizatorowi w związku z realizacją Konkursu w zakresie i zgodnie z informacją zawartą w formularzu zgłoszeniowym oraz udziela Organizatorowi upoważnienia do korzystania z tytułu utworu (tytułu pracy konkursowej) stworzonej przez Uczestnika oraz wyjątków z jej treści.

12. W przypadku zmiany danych podanych podczas rejestracji Uczestnik jest zobowiązany powiadomić o tej zmianie Organizatora w formie elektronicznej bezzwłocznie.

13. Niniejszy Regulamin dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wilo.pl.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie lub podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu do doręczeń, adresu internetowego, lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających przesłanie przez Organizatora nagród oraz innych przesyłek wysyłanych w związku z prowadzeniem Konkursu.

11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.