



Papier oder digital? Sie haben die Wahl!

Das Xperts-Magazin gibt es künftig
gedruckt oder als E-Paper

Liken und tolle
Preise gewinnen –
beim Xperts-Gewinnspiel
auf Facebook!

(Seite 3)



Christian Kruse ist Leiter der Vertriebsregion DACH bei der WILO SE. Vor seiner Zeit bei Wilo war er mehrere Jahre in führenden Vertriebspositionen bei der Vaillant Deutschland GmbH und der Stiebel Eltron GmbH tätig. Seit seinem Berufseinstieg beschäftigt er sich mit der SHK- und Elektronikbranche.

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

seit November 2014 bin ich bei Wilo als neuer Vertriebsleiter für Deutschland, Österreich und die Schweiz tätig und freue mich sehr, Ihnen diese Sonderausgabe des Xperts-Magazins präsentieren zu können. Sie erhalten es zusammen mit dem Wilo-Compact 2015, der – komplett nach ihren Wünschen – überarbeitet wurde und Ihnen jetzt neben nützlichen Tipps und Tricks auch ausführliche Produkt- und Preisinformationen bietet.

Das Magazin steht Ihnen seit kurzem auch als Onlineportal mit echtem Mehrwert unter www.xperts.de zur Verfügung. Und so haben Sie heute die Wahl: Papier oder Digital? Wollen Sie künftig weiter eine gedruckte Version erhalten? Oder dürfen wir Ihnen das Magazin als E-Paper zusenden?

Auf www.xperts.de oder mit der beiliegenden Faxantwort können Sie Ihre künftige Versandart wählen.

Auf Facebook ist Xperts nun ebenfalls vertreten: Wenn Sie unseren Auftritt „liken“, können sie tolle Preise gewinnen.

Konnten Sie uns auf der ISH besuchen? Im Xperts-Portal finden Sie Infos und Bilder unseres Standes und der Messeneuheiten.

Viel Spaß beim Lesen und „Surfen“!

Ihr

Christian Kruse
*Vertriebschef der Region Deutschland,
Österreich und Schweiz (DACH)*

IMPRESSUM

Herausgeber:
WILO SE
Nortkirchenstraße 100
44263 Dortmund
www.wilo.de

Gesamtreaktion:
Josephine Lustig (V. i. S. d. P.)
T 0231 4102 - 6097
F 0231 4102 - 7849
xperts@wilo.com

Gestalterische Konzeption und Layout:
Siedepunkt Kreativagentur GmbH, Köln.
Daniel Banken, Jörg Retterath, Jennifer Khlif

Bildnachweis:
alle WILO SE, außer U1,
Siedepunkt Kreativagentur GmbH

Annika Pellmann (Projektmanagement,
inhaltliche Konzeption und Redaktion)
T 0231 4102 - 6356
F 0231 4102 - 7849

wilo



Liken Sie Xperts auf
www.facebook.de/
WiloXperts



Werden Sie Teil der Xperts-Community auf Facebook EINFACH LIKEN, TEILEN UND GEWINNEN!

Sind Sie bei Facebook? Auch in diesem sozialen Netzwerk tummelt sich Xperts. Ein Like genügt, schon werden Sie regelmäßig mit kompakten Branchennews versorgt und können sich mit gleichgesinnten SHK-Fachhandwerkern austauschen. Und das Beste: So ganz nebenbei können Sie auch noch ein iPad mini 3 (64 GB) gewinnen!

Unter allen Facebook-Fans, die Xperts auf www.facebook.com/WiloXperts liken, verlost die Redaktion ein iPad mini 3 (64 GB). Damit haben Sie Xperts jederzeit griffbereit – egal ob auf Facebook, auf xperts.de oder als E-Paper. Und alle Fans, die den Gewinnspiel-Aufruf auf unserer Facebook-Seite mit ihren Freunden teilen, haben

noch eine Extra-Gewinnchance auf einen von 15 Fußballen im Xperts-Design. Diesen hochwertigen Bälle eignen sich nicht nur zum lockeren Kicken in der Mittagspause, sondern sind auch ein Schmuckstück auf jedem Fußballplatz.

Die Gewinnspiel-Aktion endet am 30. April 2015





Was gibt's neues auf xperTS.de?

Auch online versorgt Sie das Xperts-Team mit aktuellen Brancheninfos, Hintergründen, sowie Tipps und Tricks. Hier ein kleiner Vorgeschmack, was Sie aktuell auf www.xperTS.de erwartet. Einfach reinklicken und Bescheid wissen!

Neue Serie: Video-Tutorials

Wie ermittle ich die richtige Förderhöhe für eine Heizungspumpe? Und wie stelle ich die Wilo-Stratos PICO nach dem Einbau korrekt ein? Mit diesen Fragen beginnt die neue Serie mit Erklärungsvideos von Wilo-Profis und Wilo-Partnern für SHK-Fachhandwerker. Thorsten Wallbrecht, Trainer bei der WILO SE, erklärt Ihnen in einem kompakten Video alle Basis-Infos zur Pumpeneinstellung. Dafür verwendet er die neueste Version der Wilo-Stratos PICO



mit optimiertem Display, die ab dem 2. Quartal 2015 erhältlich ist.

Frauen im SHK-Handwerk: Eine Meisterin erzählt

Das SHK-Handwerk ist bisher eine klare Männer-Domäne. Aber auch einige Frauen finden hier ihren Traumberuf. Ulrike Harnischfeger ist SHK-Meisterin und erzählt im Xperts-Interview von ihrem Arbeitsalltag, was sie an diesem Job reizt und erklärt, warum dieses Berufsfeld nicht „reine Männersache“ sein muss.





Papier oder digital?

SIE HABEN DIE WAHL!



Wir möchten besser zu Ihnen passen. Deshalb haben Sie nun die Wahl: Möchten Sie Xperts weiterhin als gedrucktes Heft per Post bekommen? Oder lesen Sie uns am liebsten am Computer oder auf dem Tablet und möchten das Magazin deshalb als E-Paper per Mail erhalten? Ihre Wahl können Sie uns auf www.xperts.de oder über das beiliegende Antwortfax mitteilen.

Papier oder digital?
Treffen Sie Ihre Wahl
auf www.xperts.de

Testen Sie, welcher Xperts-Typ Sie sind!

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?

Ich informiere mich über aktuelle Nachrichten am liebsten...

online.

in der Zeitung.

Email-Newsletter...

sind eine praktische Sache.

nerven mich und ich lese sie meist gar nicht.

In meiner Freizeit...

läuft ohne mein Smartphone/ Tablet bei mir gar nichts!

bin ich ein leidenschaftlicher Zeitungs- und Zeitschriftenleser und habe einige Abos abgeschlossen

Das Internet und digitale Medien...

sind mir irgendwie suspekt.

finde ich super und nutze sie täglich.

E-Books...

kommen mir nicht in die Tüte! Bücher gehören auf Papier und ich möchte darin blättern können.

sind eine praktische Sache. Ich lese regelmäßig darin oder überlege mir eins anzuschaffen.

Zeitschriften und Broschüren...

gehen auf der Arbeit gerne mal im Getümmel unter.

hebe ich oft auf und lese sie immer wieder gerne.

Überwiegend : Sie sind der digitale Typ! Wählen Sie doch das Xperts E-Paper.

Überwiegend : Sie sind der Papier-Typ! Da passt die gedruckte Xperts-Ausgabe am besten.

Die Top-Tipps im Wilo-Compact 2015

Tipps und Tricks für Ihre Praxis

Der Wilo-Compact 2015 bietet wertvolle Tipps rund um die Pumpeninstallation und Wartung. Xperts präsentiert Ihnen die Top 3 der Tipps und Tricks, die Sie im Detail im Katalog nachlesen können.

Platz 3: Die optimale Pumpe für verschiedene Wasserhärtegrade

Bei welcher Betriebstemperatur und welchem Wasserhärtegrad ist der Einsatz welcher Trinkwasser-Zirkulationspumpe optimal? Auf Seite 74 finden Sie eine übersichtliche Tabelle mit allen nötigen Infos.

Ausführungsvorschriften bei Regenwassernutzungsanlagen.

Platz 1: Systemspülung bei Heizungsanlagen

Ein Absolutes Muss vor jeder Inbetriebnahme von Heizungsanlagen ist das Spülen des kompletten Systems! Das Heizungswasser muss zudem der VDI 235 entsprechen. Weitere Tipps und technische Hinweise über nützliches Pumpenzubehör wie Schmutzfänger, Schwerkraftbremsen mit Luftschleuse und Membran-Ausdehnungsgefäße gibt es auf Seite 28 und 29.

Platz 2: Verlegung der Saugleitung von selbstsaugenden Pumpen

Bei selbstsaugenden Kreiselpumpen gibt es bei der Verlegung der Saugleitung einiges zu beachten. Seite 118 gibt Ihnen einen Überblick. Zudem erfahren Sie auf der Folgeseite alles über technische

▼
Der Wilo-Compact 2015 liefert wertvolle Tipps und Tricks rund um Pumpen.



Kunz und bündig –
Udo Kunz am Puls der SHK-Branche

Neue Chance für „NAPE 2.0“

Seit über 40 Jahren arbeitet Udo Kunz, Leiter Marketing und Vertrieb Heizung Deutschland, bereits bei Wilo und kennt die SHK-Brache wie seine eigene Westentasche. Hier bekommen Sie einen kleinen Vorgeschmack auf seinen Kommentar zum Thema „NAPE 2.0“ – die komplette Kolumne finden Sie auf www.xperts.de

Die Initiative „Nationaler Aktionsplan Energieeffizienz“, kurz NAPE, war von der Bundesregierung als großer Wurf angekündigt worden,

insbesondere unter dem Aspekt eines Steuerbonus für Energieeffizienzmaßnahmen. In seiner bisherigen Form war dies jedoch vor allem eines: Augenwischerei.

Eine steuerliche Absetzbarkeit von gerade einmal 10 bis 20 Prozent, verteilt über zehn Jahre,

bietet nicht die gewünschten, starken Impulse für effiziente Gebäudesanierungen.

Die Politik hat hier vor kurzem einen Schlusstrich gezogen. Dies bietet jedoch Chancen für neue, zielführendere NAPE-Projekte, wie beispielsweise Effizienz-Wettbewerbe oder auch eine stärkere Förderung von Kleinprojekten sowie Konzepte mit einem Fokus auf die „Effizienz-Rendite“. Möglicherweise kommt es also doch noch zu einem weiteren Anlauf für einen Steuerbonus, im Sinne von „NAPE 2.0“, der diese Bezeichnung auch tatsächlich verdient.



Udo Kunz, Leiter Marketing und Vertrieb Heizung Deutschland





2158593/41T/1503/D/CW

Wir geben einen aus – liken und teilen Sie Xperts bei Facebook!

Liken Sie uns auf www.facebook.com/WiloXperts und gewinnen Sie ein iPad mini 3 (64 GB). Wenn Sie dort unseren Gewinnspiel-Aufruf teilen, haben Sie außerdem eine zusätzliche Gewinnchance auf einen von 15 hochwertigen Xperts-Fußbällen.



**Weitere Infos finden Sie im
Heft auf Seite 3!**

**Das Lösungswort des Xperts-Kreuzwortsälsels
aus dem Heft 02/2014 lautet: Handwerk**

*Der glückliche Gewinner des iPad mini 3 (64 GB)
ist Olaf Schulz von der Firma Frank Denzinger
GmbH & Co. KG in Oststeinbek. Die Gewinner der
Saturn-Gutscheine á 150 Euro sind: Uwe Ludwig,
Kurt Kudwig GmbH; Robert Riemer, Mercedöl-
Feuerungsbau GmbH; Christian Hübner, Hübner +
Frank Wärme-Wassertechnik GbR*

Herzlichen Glückwunsch!

Deutschland

WILO SE
Nortkirchenstraße 100
44263 Dortmund
T 0231 4102 - 0
F 0231 4102 - 7363
wilo@wilo.com

WiloLine

Gebäudetechnik
T 0231 4102 - 7070
F 0231 4102 - 7666
wiloline@wilo.com

www.wilo.de